



Financé par l'Union européenne



المملكة المغربية
ROYAUME DU MAROC
وزارة العدل والشؤون الإسلامية والأوقاف
Ministère de la Justice, des Affaires Islamiques et des Oubéas



المجلس الوطني لحقوق الإنسان
CONSEIL NATIONAL DES DROITS DE L'HOMME
Conseil national des droits de l'Homme



جمعية الإكرام
Association Al Ikram
Reconnue d'utilité publique
Fondation Valyans

TERMES DE REFERENCE (TDR)	LA PRESTATION DE SERVICE D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR LA REALISATION D'UNE VIDEO DE SENSIBILISATION
--------------------------------------	--

Projet	KOUN citoyen
Association	AL IKRAM-Fondation Valyans
Finance par	L'union européenne et en partenariat avec l'UNOPS 2020
Préfecture	Moulay Rachid – Ben Msik

INTRODUCTION

L'Association Al Ikram est une association reconnue d'utilité publique créée en 1996. Notre mission est de répondre aux nombreux défis auxquels font face les familles les plus démunies. Nos programmes favorisant l'accès à l'éducation et à l'insertion professionnelle sont mis en place sur Casablanca, et particulièrement dans les quartiers périphériques défavorisés (Moulay Rachid, Ben Msik...).

L'Association apporte aux familles une assistance sociale permanente grâce à un accompagnement de proximité et un appui médical et juridique personnalisés.

Pôle Entreprenariat Social : projet Ressourc'IN

Le projet Ressourc'In est un projet pilote et innovant dont l'objectif est l'insertion professionnelle par la valorisation des déchets (papiers et plastiques), à travers la création d'une Entreprise Sociale d'Insertion.

CONTEXTE DU PROJET KOUN CITOYEN

Le projet « Koun Citoyen » allie insertion professionnelle innovante dans les métiers verts et la mobilisation citoyenne de la population pour résoudre deux problématiques : la gestion des déchets et la précarité économique des habitants des quartiers périurbains de Casablanca, plus spécifiquement Moulay Rchid et Benm'sick, **le projet s'inscrit dans le cadre du programme Moucharaka Mouwatina, financé par l'union Européenne et exécuté par le bureau des Nations Unis pour les services d'appui aux projets (UNOPS).**

« Le programme Moucharaka Mouwatina appuie les initiatives de la société civile dans les domaines de la jeunesse, de l'égalité femmes – hommes et de l'environnement et se déploie au niveau régional, à travers quatre bureaux dans les régions pilotes de Casablanca-Settat, l'Oriental, Souss-Massa et Tanger-Tétouan-Al Hoceima. Le programme dispose, par ailleurs, d'un bureau de coordination nationale à Rabat.

Financé par l'Union européenne à hauteur de plus de 13 millions d'euros pour la période de 2018-2020, Moucharaka Mouwatina est mené en partenariat avec le Ministère d'Etat chargé des droits de l'Homme et des Relations avec le Parlement, le Conseil National des Droits de l'Homme, l'Institut National de Formation aux Droits Humains (Institut Driss BEN ZEKRI) et le Bureau des Nations unies pour les services d'appui aux projets (UNOPS) en tant que partenaire de mise en œuvre et avec la participation de la société civile au Maroc. »



Financé par l'Union européenne



En effet, dans la Région du Grand Casablanca, « la classe d'âge la plus touchée par le chômage reste la classe des jeunes âgés de 15 à 24. Le taux de chômage est passé durant cette période (2011 et 2012) de 28.6% à un peu moins de 30% (29.9%) ». Les quartiers périphériques du Grand Casablanca ciblés par le projet (Ben M'Sick, Moulay Rachid) sont particulièrement touchés. Le taux de vulnérabilité y avoisine les 15%.

De plus, le secteur du tri et du recyclage est un secteur en expansion continue au Maroc qui tend à se professionnaliser. C'est donc un secteur qui aura besoin de ressources humaines compétentes, ayant déjà acquis des connaissances techniques spécifiques à chaque déchet.

Il permettra donc d'absorber le chômage avec le temps et ne requiert pas des compétences élevées ou qualifications pointues.

Aujourd'hui, le projet KOUN Citoyen, s'inscrit dans la continuité du projet Ressourc'In que l'Association Al Ikram-Fondation Valyans a lancé en octobre 2016.

Dans sa première édition, Ressourc'In représente un programme innovant de recyclage et de valorisation des déchets grâce à la création d'une activité génératrice de revenus.

Dans sa 1ère phase, le projet Ressourc'In a donné naissance à la marque KOUN, regroupant sous ce nom ses trois gammes de produits : mobilier en plastique recyclé, papeterie et sacs à mains & pochettes. Ce dernier ne génère toujours pas assez de fonds pour couvrir ses charges.

Afin d'atteindre l'impact escompté, aujourd'hui le projet "KOUN citoyen", objet de ce terme de référence, passe par deux développements majeurs.

D'abord, « KOUN Citoyen » va faire de 40 jeunes NEETs d'aujourd'hui, les ambassadeurs des métiers verts de demain. Les jeunes NEETs qui sont aujourd'hui sans activité ou occupation acquièrent une autonomie financière à travers la formation technique aux métiers verts et transversale pour leur insertion professionnelle.

Une fois le chemin de l'insertion entamé, ils seront également vecteurs de changement pour la promotion des métiers verts et la sensibilisation de la population en tant qu'ambassadeurs du programme. Pour ce faire, ils seront constitués en comité interne des « Ambassadeurs des Métiers Verts » (AMV)

En parallèle, 36 jeunes de 15 à 45 ans des quartiers cibles deviennent les leaders mobilisateurs par la sensibilisation de masse et initiateurs du changement pour la cause environnementale à travers de la participation citoyenne active. (élèves, parents, enseignants, fonctionnaires)

Ils sont d'abord sensibilisés et impliqués dans l'élaboration des contenus de sensibilisation. Dans ce sens, ils bénéficient d'un ensemble d'ateliers de réflexion et de formations. Après leur outillage, ils sont insérés dans un processus de participation citoyenne active où eux même agissent dans le projet par la sensibilisation de masse de la population afin de toucher près de 550 personnes de tout âge. Les jeunes désormais leaders se constituent en Koun Leaders Club pour créer un premier espace d'échange, de concertation et de structuration de leurs actions. De plus et pas des moindres, ils agissent côte à côte avec les différentes parties-prenantes concernées par la cause environnementale dans le quartier et engagent la réflexion collective et l'échange en vue de répondre à la problématique environnement et plus spécifiquement celle de gestion des déchets dans leur quartier.



Financé par l'Union européenne



المملكة المغربية
ROYAUME DU MAROC
وزارة البيئة، التخطيط العمراني والتعميرات
Ministère de l'Environnement, de l'Urbanisme et de l'Aménagement du Territoire



المجلس الوطني لحقوق الإنسان
OZZEJCE al-DORO l'AKOJEL l'IZZAL
Conseil national des droits de l'Homme



جمعية الكرام
Association Alkram
Reconnue d'utilité publique
Fondation Volyans

INFORMATIONS SUR LA CIBLE DE LA COMMUNICATION

Objectif Général :

Contribuer au rayonnement du projet KOUN Citoyen par la mise en œuvre d'un plan d'action visant les 3 cibles directes du projet.

Cibles du projet :

Cible 1 : 40 Jeunes NEETs, hommes et minimum 50% de femmes, âgés de 15 à 29 ans en situation précaire, motivés, disponibles pour être formés et travailler.

- **Descriptif de la cible :** Le projet aura pour impact l'insertion sociale et professionnelle de ces jeunes en situation précaire pour leur redonner confiance en eux et en la société. Le projet transformera ces jeunes non-productifs en ambassadeurs des métiers verts actifs et vecteurs de changement et engagés.
- **Offre qui lui est destinée :** formation pratique et théorique dans le domaine du recyclage et de tri des déchets, avec l'insertion professionnelle
- **Objectif de communication à atteindre pour cette cible :** l'objectif de la communication pour cette cible est de promouvoir à travers eux les métiers verts et en faire des ambassadeurs inspirants pour des jeunes aujourd'hui sans voix ni vision de leur futur.

Cible 2 : 56 jeunes, hommes et minimum 50% de femmes, âgés entre 15 et 45 ans dont 14 ambassadeurs des métiers verts, 21 élèves, 7 enseignants, 7 parents d'élèves, 7 fonctionnaires des autorités locales du quartier.

- **Descriptif de la cible :** Le projet aura pour impact le développement du civisme et de l'activisme citoyen chez les jeunes de 15 à 45 ans en devenant acteurs du changement pour la cause environnementale dans le dialogue et l'échange entre les différentes parties prenantes publiques et privées.
- **Offre qui lui est destinée :** Formations en (leadership, prise de parole en public, communication sur les réseaux sociaux, confiance en soi, écoute, médiation et gestion des conflits et techniques d'animation) et organisation d'ateliers de co-construction de kits sur (l'éducation génère à l'environnement, les ODDs, santé et gestion des déchets, impact des déchets sur l'environnement, métiers verts : leur perception et importance, Elaboration des kits d'usage des mécanismes de la participation citoyenne et d'évaluation des politiques publiques, Organisation de réunions mixtes d'échange et d'évaluation des besoins au niveau local, Conférence de presse mixte suite aux réunions d'échange du comité) ainsi qu'un appui pour agir sur les politiques publiques locales au niveau de Moulay Rachid, Ben Msik
- **Objectif de communication à atteindre pour cette cible :** Appui sur le plan de la communication centrée sur les jeunes leaders formés leur transformations de citoyens inactifs vers des citoyens actifs sur les questions environnementales Appui sur le plan des relations presse par une couverture médiatique et la production de supports de communication qui aideront ce groupe de jeunes à faire entendre leur voix et leurs messages

Cible 3 : 550 personnes de tout âge appartenant aux quartiers périurbains ciblés (Préfectures Moulay Rchid et Benmsick)

- **Descriptif de la cible :** Le projet engagera une prise de conscience collective de la population locale, sur les questions liées à l'environnement, la gestion des déchets et l'impact de la pollution sur la vie en général.
- **Offre qui lui est destinée :** Ateliers de sensibilisations pour 550 personnes
- **Objectif de communication à atteindre pour cette cible :** Montrer le changement possible des pratiques et gestes quotidiens chez les populations locales et leur degré de prise de conscience de l'importance de la protection de l'environnement et l'avenir des métiers verts pour plus d'opportunités en insertion professionnelle pour les jeunes du quartier.



Financé par l'Union européenne



المملكة المغربية
ROYAUME DU MAROC
وزارة القصور الملكية والتشريفات والأوسان
Ministère des Palais Royaux, des Protocoles et des Honneurs



المجلس الوطني لحقوق الإنسان
OZELER ulUSO I KÖSEL I EREL
Conseil national des droits de l'Homme



جمعية الإكرام
Association Al Ikram
Reconnue d'utilité publique
Fondation Valyans

RESULTATS ATTENDUS DE LA MISSION

- une stratégie de communication est élaborée ;
- un plan de communication est défini et respecté
- Supports médias conçus, créés et disséminés
- Bilan de l'action avec la presse
- suivi des indicateurs de réussite de la mission

DUREE DE LA MISSION

La mission est d'une durée globale de 6 mois à partir de la date de signature du contrat.

PROFIL DU PRESTATAIRE

Le prestataire doit être une agence de communication ou un auto-entrepreneur ayant une expérience avérée dans la communication en général, la gestion des réseaux sociaux et la réalisation des vidéos de sensibilisation ainsi que les relations presse.

Le consultant devrait avoir des compétences avérées en communication et plus précisément en communication pour le développement. Il doit de préférence posséder de bonnes connaissances dans le domaine de la gestion durable des ressources naturelles en général et du changement climatique en particulier. Une connaissance des normes en communication de l'Union Européenne serait un atout.

Le prestataire retenu s'engage à mettre en place une équipe complète et compétente pour réaliser les films dans de bonnes conditions.

Disposer des ressources humaines qualifiées pour ce type de travail, avec l'équipement technique approprié.

Pouvoir répondre à des situations de pression par une grande réactivité

SOUSSION DES OFFRES

L'offre devra être soumise avant le **25 Septembre 2020 à 17:00** à l'adresse suivante :

Email : contact.alikram@gmail.com
omar.himdi@gmail.com

Une offre doit contenir l'ensemble de ces documents pour être complète :

- une description de la méthodologie proposée et un plan pour la réalisation de sa prestation.
- Book de design graphiques ou production

PROCEDURE DE SELECTION DES OFFRES

Les offres seront traitées et sélectionnées selon les critères susmentionnés sur la base de l'offre technique et financière fournies.

Le soumissionnaire retenu sera contacté par téléphone au plus tard le **30 Septembre**.

L'association **Al Ikram-Fondation Valyans** encourage les femmes et les jeunes femmes qualifiées à présenter leur candidature.

Toutes les candidatures seront traitées de manière égale sans



Financé par l'Union européenne



<p>audio-visuelles (réalisations de préférence dans des projets sociaux)</p> <ul style="list-style-type: none">➤ L'offre financière➤ CV de l'équipe désignée par l'agence➤ Statuts de l'entreprise OU carte d'auto-entrepreneur➤ Coordonnées bancaires	<p>aucune discrimination basée sur le sexe.</p>
---	---